|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**Ders Tanımlama Formu** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bölüm Adı** | HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK | **Bölüm kodu** |

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | 6 |

 |
| **Ders Kodu** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| H | İ | R |  | 2 | 0 | 9 |

 | **Haftalık Ders Saati** |

|  |
| --- |
| 3 |

 | **Haftalık laboratuar/ uygulama saati** |

|  |
| --- |
| 0 |

 | **Dersin Kredisi** |

|  |
| --- |
| 3 |

 |
| **Dersin Adı** | **İLETİŞİM KURAMLARI** | **AKTS Kredisi** |

|  |  |
| --- | --- |
| 0 | 5 |

 |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı** |
| Ders içeriği; Bu derste iletişim alanında geliştirilen kuramlar, kavramlar ve modeller tarihsel bir perspektifle ele alınacaktir. Bu bağlamda ders, anadamar iletişim kuramları, eleştirel iletişim kuramları ve teknolojik paradigmalar olarak üç ana başlık altında yürütülecektir.  |

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı** |
| Bu derste iletişim kuramlarının tarihsel bir perspektifte değerlendirilebilmesi amaçlanmıştır. Derste konu edilecek kuramlar, bunlara ait temel kavramlar, modeller ve savlar; bunların üretildiği tarihsel sosyal ve kültürel ortam bağlamında değerlendirilecektir.  |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları** |
| Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler:1. “Kitle”, “Kitle Toplumu”, “Kitle Kültürü”, “Kitle İletişimi” kavramlarını tanımlar.2. İletişim çalışmalarında dönemleştirme yapabilir. 3. İletişim araştırmaları alanının kurucu figürleri hakkında bilgi sahibi olur. 4. Anadamar ve eleştirel kuramların temel kavramlarını tartışabilir .5. İletişim, teknoloji ve toplumsal dönüşüm konusunda bilgi sahibi olur. |

|  |
| --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)** |
| Yazar (lar) | Kitabın Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Burak Özçetin | Kitle İletişim Kuramları | [İletişim](http://www.kitapyurdu.com/yayinevi/der-yayinlari/39.html) | 2018 | 9789750524578 |

|  |
| --- |
| **Yardımcı Kitap (lar)** |
| Yazar (lar) | Kitap Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Nazife Güngör | İletişim | Siyasal Kitabevi | 2011 | 9786055782559 |
| Dan Laughey  | Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar | Kalkedon | 2010 | 9786055679637 |
| Armand Mattelart  | İletişim Kuramları Tarihi | İletişim | 1998 | 9789754707106 |

|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**Ders Tanımlama Formu** |

|  |
| --- |
| **Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği** |
| Hafta | Konu (lar) |
| 1 | Bilim ve kuram tartışmaları; iletişim çalışmaları alanının nitelikleri. |
| 2 | Kitle, kitle toplumu, kitle kültürü ve kitle iletişimi.  |
| 3 | Erken Dönem İletişim Araştırmaları; Chicago Okulu. |
| 4 | Güçlü Etkiler Paradigması. |
| 5 | İkinci Dünya Savaşı sonrası İletişim Araştırmaları: Sınırlı Etkiler (İkna, İki aşamalı akış, kullanımlar doyumlar) |
| 6 |  Güçlü Etkiler Paradigmasına Dönüş (Gündem Belirleme, Çerçeveleme, Bağımlılık) |
| 7 | Güçlü Etkiler Paradigmasına Dönüş (Suskunluk Sarmalı, Yetiştirme Kuramı ve Kültürel Göstergeler)  |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Eleştirel İletişim Kuramlarına Giriş: Frankfurt Okulu |
| 10 | İngiliz Kültürel Çalışmaları |
| 11 | İletişimin Ekonomi Politiği (Yoğunlaşma Süreçleri, Meta kavrayışı Medya Emperyalizmi) |
| 12 | İletişimin Ekonomi Politiği (Rıza Kavramı, Küreselleşme, Bilgi Toplumu) |
| 13 | Teknolojik Paradigmalar (Modernleşme ve İletişim, Yeniliklerin Yayılganlığı, Teknoloji ve Toplumsal Dönüşüm) |
| 14 | Teknolojik Paradigmalar (Küresel Köy ve Enformasyon Çağı) |

|  |
| --- |
| **Ölçme Yöntemi** |
| Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) |
| Ara sınav | 1 | 30 % |  |  |  |  |  |  |
| Araştırma | 10 | 20% |  |  |  |  |  |  |
| Final | 1 | 50% |  |  |  |  |  |  |

**DİKKAT: Tüm derslerde yoklama alınacaktır. Devamsızlık süresi, yönetmeliklerin gösterdiği sınırı aştığında, Yönetmelik hükümleri uygulanacaktır.**

**Sınavlarda her türlü soru tipi bulunacaktır.**