|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**Ders Tanımlama Formu** |

**I. KISIM Temel Ders Bilgileri**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bölüm Adı** | HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK | **Bölüm kodu** |

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | 6 |

 |
| **Ders Kodu** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| H | İ | R |  | 2 | 0 | 5 |

 | **Haftalık Ders Saati** |

|  |
| --- |
| 3 |

 | **Haftalık laboratuar/ uygulama saati** |

|  |
| --- |
| 0 |

 | **Dersin Kredisi** |

|  |
| --- |
| 3 |

 |
| **Dersin İnternet Sitesi** | <http://hir108.cankaya.edu.tr> | **AKTS Kredisi** |

|  |  |
| --- | --- |
| 0 | 5 |

 |

|  |
| --- |
| **Ders Adı***Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.* |
| İngilizce Adı | Political Communication |
| Türkçe Adı | Siyasal İletişim |
| Dersin Veriliş Biçimi | Yüz yüze |
| Dersin Verildiği Dil | Türkçe |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı***Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.**Maksimum 60 kelime.* |
| Siyasal iletişimle ilgi kavramsal çerçeve ve teorik yaklaşımlar ele alınmakta, liderlik ve politik imaj yönetimi, kamuoyu ve medya ilişkisi, siyasal kampanyalarda kullanılan yöntemler, politik pazarlama ve siyasal reklam çalışmaları, propaganda ve lobicilik süreçleri, seçmenlerin oy verme davranışlarını etkileyen faktörler ile iletişim yöntemlerinin etkisi değerlendirilmektedir. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ön Koşul** (varsa)*Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.* | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| [ ]  Dersin Sorumlusunun Onayı | [ ]   | [ ]  Diğerleri  |
| **Birlikte alınması gereken dersler** (varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| **Dersin Türü***Uygun olan kutuyu işaretleyiniz* | X[ ]  Bölüm için zorunlu ders [ ]  Diğer bölümler için zorunlu ders [ ]  Bölüm için seçmeli ders [ ]  Diğer bölümler için seçmeli ders |

**II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri**

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı***Maksimum 100 kelime.* |
| Siyasal iletişimin kavramsal ve teorik çerçevesini geniş bir perspektifte inceleyerek, kamuoyunun inşasında üstlendiği etkin rolün hangi bileşenler aracılığıyla ortaya çıktığını ortaya koymak ve etik çerçeveye sadık kalınarak farklı sosyal gruplar nezdinde politik kurum ve aktörlerin politik iletişim faaliyetlerinin işleyişine katkı sağlayabilecek donanımı kazandırmak. |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları***Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.* |
| Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler:1. Siyasal iletişimin temel kavramlarını bilir,2. Siyasal iletişimin kuramsal yaklaşımlarını ve konu ile ilintili teorileri kavrar,3. Siyaset ve iletişim süreçleri arasındaki ilişkiyi ve ilişki kurma yöntemlerini öğrenir,4. Siyasal kampanyaların nasıl gerçekleştirileceğine dair farkındalık kazanır,5. Ulusal ve uluslar arası ölçekte siyasi organizasyonların toplumla kurduğu ikna ve onay elde etme süreçleri hakkında bilgilenir. |

|  |
| --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)***Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.* |
| Yazar (lar) | Kitabın Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Oya Tokgöz | Siyasal İletişimi Anlamak | İmge Kitapevi | 2014 | 9789755335797 |

|  |
| --- |
| **Yardımcı Kitap (lar)***Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.* |
| Yazar (lar) | Kitap Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Darren G. Lilleker | Siyasal İletişim Temel Kavramlar | Kaknüs Yayınları | 2013 | 9752564206 |
| Ahmet Kalender | Siyasal İletişim Seçme ve İkna Stratejileri | Çizgi Kitapevi Yayınları | 2005 | 9789758156146 |

|  |
| --- |
| **Öğretim Yöntemleri***Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız ( ders, laboratuar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs. )* |
| Ders, uygulamalar. |

|  |
| --- |
| **Laboratuvar***Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleyiniz.* |
| - |

|  |
| --- |
| **Bilgisayar Kullanımı***Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarınıi kısaca açıklayınız.* |
| - |

|  |
| --- |
| **Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği***Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.*  |
| Hafta | Konu (lar) |
| 1 | Siyasal iletişimin, fonksiyonlarının, siyasal iletişim sürecinin tanımlanması, geleneksel ve eleştirel akım açısından alanın değerlendirilmesi |
| 2 | Liderlik, siyasal imaj yönetimi, liderlik teorileri |
| 3 | Medya, kamuoyu, siyaset ilişkisinin oluşumu ve işleyişi |
| 4 | Kamu diplomasisi ve algı yönetimi |
| 5 | Propaganda süreçleri, türleri, araç ve teknikleri ve lobicilik süreçleri |
| 6 | Siyasal reklam |
| 7 | Vize |
| 8 | Siyasal pazarlama |
| 9 | Siyasal kampanyaların işlevleri, işleyiş mekanizmaları ve unsurları-1 |
| 10 | Siyasal kampanyaların işlevleri, işleyiş mekanizmaları ve unsurları-2 |
| 11 | Seçmenlerin oy verme davranışını etkileyen faktörler ve oy verme yaklaşımları |
| 12 | Türkiye’nin siyasal zemini, yapısal özellikleri ve dinamikleri |
| 13 | Türkiye ve Dünya’dan örneklerle seçim kampanyası ve siyasal iletişim faaliyetleri |
| 14 | Grup projelerinin sunumu |

|  |
| --- |
| **Ölçme Yöntemi***Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdelik katkılarını listeleyiniz.* |
| Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) |
| Ara sınav | 1 | 25 |  |  |  |  |  |  |
| Haftalık Çalışmalar | - |  |  |  |  |  |  |  |
| Proje sunumu  | 1 | 25 |  |  |  |  |  |  |
| Final  | 1 | 50 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS İş Yükü***AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.* |
| Faaliyet | Adet | Süre ( Saat) | Toplam İş Yükü ( saat) |
| Yüz yüze ders (haftalık bazda) | 13 | 3 | 39 |
| Laboratuvar/ Problem çözme (haftalık bazda) | - | - | - |
| Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda) | 13 | 2 | 26 |
| İlgili ders materyallerin toplanması | 13 | 2 | 26 |
| İlgili ders materyallerininincelenmesi  | 13 | 1 | 13 |
| Ev ödevlerinin hazırlanması  | 5 | 3 | 15 |
| Küçük sınavlara hazırlanma | - | - | - |
| Ara sınavlara hazırlanma  | 1 | 5 | 5 |
| Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil) | - | - | - |
| Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil)  | - | - | - |
| Final sınavına hazırlanma (fiili sınav süreci dahil) | 1 | 13 | 13 |
| TOPLAM İŞ YÜKÜ / 25 | 5,48 |
| **AKTS Kredisi** | **5** |

|  |
| --- |
| **Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi*****Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri*** *açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde* ***beş seçenekten birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.*** |
| **No** | **Program Yeterlilikleri** | **Katkı** |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | İletişim bilimleri literatürünü bilir. |  |  |  | **X** |  |
| 2 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer sosyal bilimlere yönelik temel bilgileri edinir ve ilişkilerini kurar.  |  |  |  |  | **X** |
| 3 | Halkla İlişkilere yönelik teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.  |  |  |  |  | **X** |
| 4 | Reklamcılık alanında teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.  |  |  | **X** |  |  |
| 5 | Sosyal bilimler ve sanat alanında entellektüel bilgi kapasitesine sahip olur, medya okur-yazarlığı konusunda yetkin hale gelir. |  |  | **X** |  |  |
| 6 | Mesleki, sosyal becerilerini geliştirir, görsel algısını güçlendirir ve çözümleme yeteneği kazanır. |  |  |  | **X** |  |
| 7 | Üstleneceği projeler ve uygulama faaliyetleriyle ekip çalışmasını öğrenir ve sosyal uyum yeteneğini kazanır.  |  |  |  |  | **X** |
| 8 | İlgili alanlarda araştırma, analiz ve raporlama üzerine bilgi ve deneyim kazanır. |  |  | **X** |  |  |
| 9 | Staj imkanlarıyla sektörle işbirliği kurabilir ve kariyer hedeflerini belirler.  |  |  | **X** |  |  |
| 10 | İlgili alanlarda uluslararası literatürü ve örnekleri takip edecek düzeyde dil yeterliliğine sahip olur.  |  | **X** |  |  |  |
| 11 | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki bilgilerini bireysel ve/veya grup çalışmalarında kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlayabilir.  |  |  | **X** |  |  |
| 12 | İletişim etiği ve mesleki etik donanımıyla bireysel etik bilincini geliştirir. |  |  |  | **X** |  |
| 13 | Mesleğe yönelik uygulama dersleri sayesinde sektördeki istihdam rekabetinde öncelik kazanır.  |  |  |  |  | **X** |
| 14 | Örgütsel davranış biçimlerini öğrenir, sosyal haklar konusunda literatürü takip eder.  |  |  |  | **X** |  |
| 15 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında gerekli olan teknolojik yenilikleri takip eder ve kullanır. |  |  |  | **X** |  |
| 16 | Starejik düşünmeyi, planlamayı ve uygulamayı öğrenir, evrensel düşünme yeteneğini kazanır. |  |  |  | **X** |  |
| 17 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını da kapsayan iletişim ve medya sektörünün farklı dallarında da uzmanlaşacak bilgi donanımına sahip olur.  |  |  |  |  | **X** |
| 18 | Mesleki profesyonelliğini destekleyecek yaratıcı üretim, sunum ve ikna tekniklerini öğrenir. |  |  |  |  | **X** |
| 19 | Toplumsal, kurumsal, bireysel çalışmalarda varlık gösterebilecek projeler üretebilir. |  |  |  | **X** |  |
| 20 | İletişim hukukunu bilir ve alana ilişkin hukuksal çerçeveye hakim olur.  |  | **X** |  |  |  |

 Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: **0**-Hiç, **1**-Az, **2**-Orta, **3**-Hayli fazla, **4**-En fazla