



# ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

## HİR 304- İMAJ YÖNETİMİ Ders İzlenesi

<b>Ders Adı</b> <i>Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.</i>	
Bölüm Adı	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK
Dersin Kodu	HİR 304- İMAJ YÖNETİMİ
Dersin Veriliş Biçimi	Sözlü Anlatım ve Dijital Sunum
Dersin Sorumlu Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Z. İnci KARABACAK
Öğretim Elemanı İletişim Bilgisi	zincikarabacak@cankaya.edu.tr
Ders Günü/Saati ve Sınıfı	Çarşamba 14:20-17:10 Amfi-6

<b>Dersin Tanımı</b> <i>Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir. Maksimum 60 kelime.</i>
İmaj kavramına yönelik geçmişten günümüze farklı tanımlar ve bakış açıları çerçevesinde teorik alt yapının oluşturulması. İmajın fonksiyonlarının, imajın çeşitlerinin ele alınması. Marka imajı, kurum imajı, kişisel imaj, ürün imajı, siyasal imaj gibi farklı imaj türlerinin incelenmesi. İmaj yönetiminin farklı boyutlarıyla, geleneksel medya ve yeni medyadaki örnek olay incelemeleri üzerinden değerlendirilmesi.

<b>Dersin Amacı</b>				
İmaj kavramı ve imaj yönetimi konusunda öğrencilere teorik alt yapı kazandırmak. İmaj yönetimine dair olumlu ve olumsuz örnek olay incelemeleri üzerinden yapılan sınıfi tartışmalarla öğrencilerin teorik olarak edindikleri bilgilerin gerçek hayattaki somut yansımalarını incelemelerini sağlamak. Böylece öğrencilere profesyonel iş yaşantılarına dönük imaj yönetimi konusunda donanım kazandırmak.				
<b>Ders Kitabı (Kitapları)</b> <i>Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.</i>				
Yazar (lar)	Kitabın Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Kevin Robins	İmaj: Görmenin Kültür ve Politikası	Ayrıntı	1999	9789755392516
Ebru Güzelcik	Küreselleşme ve İşletmelerde Değişen Kurum İmajı	Sistem	1999	975-322-137-1
Douglas Kellner	Medya Gösterisi	Açılım	2010	9789944105170
Soner Polat Yaser Aslan	Örgütsel Yaşamda İmaj: İmaj Geliştirme ve Yönetimi	Nobel	2015	9786053201076
Nuran Yıldız	Türkiye'de Siyasetin Yeni Biçimi: Liderler, İmajlar ve Medya	Phoenix	2002	975-6565-25-X

<b>Yardımcı Kitap (lar)</b> <i>Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.</i>				
Yazar (lar)	Kitap Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Guy Debord	Gösteri Toplumu	Ayrıntı	2006	975-539-450-8
Bilgehan Gültekin	Halkla İlişkilerde Etnik Yoluyla İmaj Oluşturulması	Nobel	2006	9789944770125
Gülşay Budak, Gönül Budak	İmaj Mühendisliği Vizyonundan Halkla İlişkiler	Nobel	2014	
Nilüfer Canöz	Hizmet Sektöründe Kurumsal İmaj Algısı	Palet	2015	
Özlem Gürses Tatar	Başarısızlık Hikayeleri: Bazen Olmaz	Kronik	2017	978-975-2430-07-5

**DERSE DEVAM**

Dönem boyunca toplam ders sayısının %70'i oranında derse devamlılık esastır. Bu kural doğrultusunda (Çankaya Üniversitesi Ön Lisans, Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği Madde 24 4/c bendinde belirtildiği üzere) bu oranı sağlamayan öğrenciler yarıyıl sonu sınavına alınmayacaktır.

<b>Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği</b> <i>Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.</i>	
Hafta	Konu (lar)
1	Giriş ve Dersin (Amaç, Kapsam, Gereklilikler, Kaynaklar, Akış) Tanıtımı İmaj Kavramı
2	Geçmişten Günümüze İmaj Yaratma Süreci ve İmaj Yönetimi
3	Kişisel İmaj Örnek Olay İncelemesi
4	İmajın Fonksiyonları İmajın Çeşitleri Kurum İmajı ve Temel Unsurları
5	Quiz Kurum İmajı ve İmaj Restorasyonu Örnek Olay İncelemesi
6	Marka İmajı Örnek Olay İncelemesi

<sup>1 1</sup> Dersin öğretim elemanı ders akışında güncellemeler yapabilir.

7	Marka İmajı Bileşenleri Nöroitibar
8	Kent İmajı, Yer Markalaştırma
9	Kişisel İmaj Yönetimi
10	Politik Alanda Kişisel İmaj Yönetimi Örnek Olay İncelemesi Öğrenci Sunumları
11	Öğrenci Sunumları
12	Öğrenci Sunumları
13	Öğrenci Sunumları
14	<b>VİZE (Covid 19 Pandemi Nedeniyle Vize Tarihi Bu Haftaya Alınmıştır) <sup>2</sup></b>

**Ölçme Yöntemi**

*Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdeler katkılarını listeleiniz.*

Yöntem	Adet	Katkı (%)	Açıklama	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)
Vize	1	30 %	Yazılı					
Quiz	1	5 %	Test+Yazılı Sınav					
Sunum	1	25 %	Sözlü ve Dijital Sunum					
Final	1	40%	Final Ödevi					

<sup>2</sup> Vizeden sonra 2 Hafta (15 Haziran 2020 tarihine kadar) ek ders yapılmıştır.