




ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

HİR 318- SANAT İLETİŞİMİ Ders İzlenesi

Ders Adı <i>Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.</i>	
Bölüm Adı	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK
Dersin Kodu	HİR 318-SANAT İLETİŞİMİ
Dersin Veriliş Biçimi	Sözlü Anlatım ve Dijital Sunum
Dersin Sorumlu Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Z. İnci KARABACAK
Öğretim Elemanı İletişim Bilgisi	zincikarabacak@cankaya.edu.tr
Ders Günü/Saati ve Sınıfı	Salı / 09:20-12:10

Dersin Tanımı <i>Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir. Maksimum 60 kelime.</i>	
Ders kapsamında sanatın tarihsel gelişimi, sanatın toplum nezdindeki iletişim gücünü ifade eden sanat iletişimi kavramı incelenmekte ve sanatın dönüştürücü etkisi değerlendirilmektedir. Sanat ve kültür üretimine yönelik kuramsal yaklaşımlar irdelenmekte, sanat pazarlaması (art marketing) alanındaki gelişmelere odaklanılmakta, sanat yönetiminde hedef kitlelere ulaşmak için kullanılan yöntemler, şirketlerin sanat koleksiyonları, sanat ödülleri, bienaller, küratörler, çağdaş sanat yapıtlarından örnekler ve alandaki yeni yönelişler ele alınmaktadır.	

Dersin Amacı					
Ders Kitabı (Kitapları) <i>Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.</i>					
Yazar (lar)	Kitabın Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN	Online Erişim
Stephen Farthing	Sanatın Tüm Öyküsü	Hayalperest		978-605-63346-2-7	
Adnan TURANİ	Çağdaş Sanat Felsefesi	Remzi Kitabevi	2009	978-975-14-1164-8	
Ali ARTUN	Çağdaş sanatın örgütlenmesi: estetik modernizmin tasfiyesi 	İletişim	2016		

Ali ARTUN	Modernliğin Sınırında Sanat	Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi	2006		
Hande METİN	Kent-Sanat-Mekan İlişkileri Bağlamında İstanbul Bienalleri Okuması	Aura İstanbul	2020		https://issuu.com/aura-istanbul/docs/hande_metin
Michael Wilson	Çağdaş Sanat Nasıl Okunur: 21.Yüzyıl Sanatını Yaşamak	Hayalperest	2015	978-605-85025-7-4	
Ahu Antmen	20. Yüzyıl Batı Sanatında Akımlar	Sel Yayıncılık	2010	978-975-570-384-8	
Jean Baudrillard	Sanat Komplosu	İletişim Yayınları	2010		
Toby CLARK	Sanat ve Propaganda	Ayrıntı Yayınları	2011	978-975-539-404-6	

Yardımcı Yayınlar				
Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.				
Yazar (lar)	Makale Adı	Dergi Adı	Yayın Yılı	Online Erişim Adresi
Fusun AŞKAR	Sanatsal İletişim Modeli: Sahne (Performans) Sanatları Üzerine Bir İnceleme	Akademik Bakış Dergisi	2011	http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423868122.pdf
Şeyda Barlas BOZKUŞ	Kültür ve Sanat İletişimi Çerçevesinde Türkiye'de Sanat Müzelerinin Gelişimi	The Journal of Academic Social Science Studies	2014	
Onur İzmir	Sanat Pazarlaması Kavramı, Kapsamı ve Boyutları	Global Journal of Economics and Business Studies	2017	https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/401527
Sibel Uçkaç, ALTUN	Hitler Almanyası'nda Sanat ve Propaganda	Sanat ve Tasarım Dergisi	2010	https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/192578

	Analiz: Türkiye Çağdaş Sanat Piyasası İçin Stratejiler	Art Unlimited	2016	https://issuu.com/artunlimited_tr/docs/unlimited_10.yil_small Syf.136-142
Emre Zeyitnoğlu	Theodor Adorno'nun Sanat Tanımı ve Protesto	Cogito Sayı:36	2003	https://issuu.com/buyukkutuphane/docs/cogito_dergisi_-_say_36_-_yaz_2003 Syf. 244-254
Feyza Ağlargöz & Sevgi Ayşe Öztürk	Sanat ve Pazarlamanın "Sıra Dışı" Birlikteliği	İleti-ş-im Sayı: 23	2015	
Fulya Beteş	Günümüz Sanat Piyasası İçerisinde Pazarlama ve Tanıtım Faaliyetlerinin Önemi	Medeniyet Sanat, İMÜ Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Dergisi,	2016	https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/226397
Gülden Özkan	Kazanan ile Kaybedenin Bulanıklaştığı Bir Alan: Sanat ve Sponsorluk İlişkisi	Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi	2019	https://atif.sobiad.com/index.jsp?modul=makale-goruntule&id=AW2IEjP4yZgeuuwfSWIV
Hal Foster	Tasarım ve Suç	İletişim Yayınları	2004	
Mehmet Örs	Günümüz Toplumunda Reklam-Sanat İlişkisi	Tykhe Sanat ve Tasarım Dergisi	2017	http://tykhedergi.duzce.edu.tr/Dokumanlar/tykhedergi/Dosyalar/Makale_3%20Ors.pdf

DERSE DEVAM

Çankaya Üniversitesi Ön Lisans, Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği Madde 24 4/c bendinde belirtildiği üzere: “Devam zorunluluğunu yerine getirmeyen öğrenci, yarıyıl sonu sınavlarına alınmaz. Bu durumda olup da derslerin sınavlarına giren öğrencinin sınavı geçersiz sayılır.”

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği*Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.*

Hafta	Konu (lar)
1	Giriş ve Dersin (Amaç, Kapsam, Gereklilikler, Kaynaklar, Akış) Tanıtımı Sanat Kavramı Sanat Terimleri
2	Sanat Pazarlaması Sanatçı ve Eser İncelemesi
3	Sanat İletişimi Sanatçı ve Eser İncelemesi Sanat Terimleri
4	Şirketlerin Sanat Ödülleri, Sanat Koleksiyonları ve İletişim
5	Sanat Yönetimi ve Bienaller
6	Sanatın Müzayedeleştirilmesi
7	VİZE
8	Öğrenci Sunumları
9	Öğrenci Sunumları
10	Öğrenci Sunumları
11	Öğrenci Sunumları
12	Çağdaş Sanat ve Küratörlük
13	Çağdaş Sanatçılar ve Eserlerinin İncelenmesi
14	Çağdaş Sanatçılar ve Eserlerinin İncelenmesi Genel Değerlendirme

^{1 1} Dersin öğretim elemanı ders akışında güncellemeler yapabilir.

Ölçme Yöntemi

Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdeler katkılarını listeleyiniz.

Yöntem	Adet	Katkı (%)	Açıklama	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)
Vize	1	30 %	Proje Teslim					
Ara Ödev	1	5 %	Proje Teslim					
Sunum	1	25 %	Sözlü ve Dijital Sunum					
Final	1	40%	Final Ödevi					