|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**Ders Tanımlama Formu** |

**I. KISIM Temel Ders Bilgileri**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bölüm Adı** | HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK | **Bölüm kodu** |

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | 6 |

 |
| **Ders Kodu** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| H | İ | R | 3 | 2 | 0 |  |

 | **Haftalık Ders Saati** |

|  |
| --- |
| 3 |

 | **Haftalık laboratuar/ uygulama saati** |

|  |
| --- |
| 0 |

 | **Dersin Kredisi** |

|  |
| --- |
| 3 |

 |
| **Dersin İnternet Sitesi** |  | **AKTS Kredisi** |

|  |  |
| --- | --- |
| 0 | 5 |

 |

|  |
| --- |
| **Ders Adı***Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.* |
| İngilizce Adı | HEALTH COMMUNICATION |
| Türkçe Adı | SAĞLIK İLETİŞİMİ |
| Dersin Veriliş Biçimi | ONLINE |
| Dersin Verildiği Dil | TÜRKÇE |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı***Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.**Maksimum 60 kelime.* |
| Bu dersin içeriği öncelikle sağlık iletişimini tanımlar, sağlık iletişiminin kuramsal alt yapısını açıklar ,sağlık iletişimi alanındaki gelişmeleri değerlendirir, sağlık iletişimine özgü yöntem ve stratejileri sınıflandırır, medyadaki sağlık söylemini sağlık iletişimi perspektifiyle değerlendirir, sağlık iletişiminde belirgin sorun alanlarıyla ilgili eleştirel bir değerlendirme yapar. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ön Koşul** (varsa)*Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.* | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| [ ]  Dersin Sorumlusunun Onayı | [ ]   | [ ]  Diğerleri  |
| **Birlikte alınması gereken dersler** (varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| **Dersin Türü***Uygun olan kutuyu işaretleyiniz* | [ ]  Bölüm için zorunlu ders [ ]  Diğer bölümler için zorunlu ders X[ ]  Bölüm için seçmeli ders [ ]  Diğer bölümler için seçmeli ders |

**II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri**

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı***Maksimum 100 kelime.* |
| Dersin Amacı; Bu dersin amacı, sağlık iletişiminin kuramsal zeminini açıklayarak öğrencilere bu alanının disiplinlerarası özelliğine dair bir öngörünün ve sağlık iletişimi alanındaki faaliyetleri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme becerisinin kazandırılmasıdır. |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları***Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.* |
| Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler :1. Halkla ilişkiler ve reklamcılığın pazarlama, tasarım, kamusal ilişkiler, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, kamu diplomasisi, kurumsal sosyal sorumluluk, imaj yönetimi, kurumsal itibar yönetimi, kriz ve konu/sorun yönetimi, kampanya yönetimi, siyasal ve örgütsel iletişim gibi alanlarla ilişkisini açıklar.2. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarında yeni mecraları tanır ve kullanır3. İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olur; kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilir4. Halkla ilişkiler ve reklamcılık çalışmalarında alanın gerektirdiği etkili dil ve kişilerarası iletişim yetkinliğini geliştirir.5. Halkla ilişkiler ve reklamcılıkta toplumsal sorumluluğu sergileyecek mesleki pratikler geliştirir. |

|  |
| --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)***Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.* |
| Yazar (lar) | Kitabın Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Sezgin, Deniz  | Tıbbileştirilen Yaşam Bireyselleştirilen Sağlık | Ayrıntı | 2011 | 978-975-539-600-2 |

|  |
| --- |
| **Yardımcı Kitap (lar)***Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.* |
| Yazar (lar) | Kitap Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Çınarlı, İnci | Sağlık İletişimi ve Medya | Nobel | 2008 | 978-605-7846-51-8 |
| Okay, Ayla | Sağlık İletişimi | MediaCat | 2009 | 978-605-5500-61-0 |

|  |
| --- |
| **Öğretim Yöntemleri***Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız ( ders, laboratuar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs. )* |
| Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Örnek olay inceleme. |

|  |
| --- |
| **Laboratuvar***Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleyiniz.* |
| Yoktur |

|  |
| --- |
| **Bilgisayar Kullanımı***Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarınıi kısaca açıklayınız.* |
| Ders online olarak yürütülmekte olduğundan öğrencilerin bilgisayar/tablet veya akıllı telefon ile ders bağlanmaları gerekmektedir. |

|  |
| --- |
| **Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği***Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.*  |
| Hafta | Konu (lar) |
| 1 | Hafta : Sağlık İletişimine Giriş. Sağlık iletişimi nedir? |
| 2 | Hafta : Sağlığın Sosyal Belirleyicileri |
| 3 | Hafta : Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Sağlık İletişimi, Sağlık iletişiminin özellikleri |
| 4 | Hafta : Sağlık iletişimi tarihi ve gelişmeleri |
| 5 | Hafta : Sağlık İletişimi Kuramları |
| 6 |  Hafta : Sağlık İletişimi Modelleri |
| 7 |  VİZE (ÖDEV) |
| 8 | Hafta : Sağlık İletişimi Kampanya Süreci  |
| 9 | Hafta : Risk İletişimi, Medyada Savunuculuk |
| 10 | Hafta : Sağlık Okuryazarlığı, Eleştirel Sağlık İletişimi |
| 11 | Hafta : Medya ve Sağlık |
| 12 | Hafta : Yeni iletişim teknolojileri ile sağlık iletişimi |
| 13 | Hafta : Sağlık İletişiminin Kişilerarası İletişim Perspektifi |
| 14 |  Hafta : Sağlık İletişimi ve Etik |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **Ölçme Yöntemi***Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdelik katkılarını listeleyiniz.* |
| Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) |
| Ara sınav | 1 | 10 % |  |  |  |  |  |  |
| Haftalık Calışmalar | 5 | 40 % |  |  |  |  |  |  |
| Araştırma  | 1 | 20% |  |  |  |  |  |  |
| Final  | 1 | 30% |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS İş Yükü***AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.* |
| Faaliyet | Adet | Süre ( Saat) | Toplam İş Yükü ( saat) |
| Yüz yüze ders (haftalık bazda) | 13 | 3 | 39 |
| Laboratuvar/ Problem çözme (haftalık bazda) | - | - | - |
| Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda) | 13 | 2 | 26 |
| İlgili ders materyallerin toplanması | 13 | 2 | 26 |
| İlgili ders materyallerininincelenmesi  | 13 | 1 | 13 |
| Ev ödevlerinin hazırlanması  | 5 | 3 | 15 |
| Küçük sınavlara hazırlanma | - | - | - |
| Ara sınavlara hazırlanma  | 1 | 5 | 5 |
| Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil) | - | - | - |
| Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil)  | - | - | - |
| Final sınavına hazırlanma (fiili sınav süreci dahil) | 1 | 13 | 13 |
| TOPLAM İŞ YÜKÜ / 25 | 5,48 |
| **AKTS Kredisi** | **5** |

|  |
| --- |
| **Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi*****Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri*** *açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde* ***beş seçenekten birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.*** |
| **No** | **Program Yeterlilikleri** | **Katkı** |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | İletişim bilimleri literatürünü bilir. |  |  |  | **x** |  |
| 2 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer sosyal bilimlere yönelik temel bilgileri edinir ve ilişkilerini kurar.  |  |  |  | **X** |  |
| 3 | Halkla İlişkilere yönelik teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.  |  |  |  | **X** |  |
| 4 | Reklamcılık alanında teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.  |  |  |  | **X** |  |
| 5 | Sosyal bilimler ve sanat alanında entellektüel bilgi kapasitesine sahip olur, medya okur-yazarlığı konusunda yetkin hale gelir. |  | **X** |  |  |  |
| 6 | Mesleki, sosyal becerilerini geliştirir, görsel algısını güçlendirir ve çözümleme yeteneği kazanır. |  |  |  | **X** |  |
| 7 | Üstleneceği projeler ve uygulama faaliyetleriyle ekip çalışmasını öğrenir ve sosyal uyum yeteneğini kazanır.  |  |  |  |  | **X** |
| 8 | İlgili alanlarda araştırma, analiz ve raporlama üzerine bilgi ve deneyim kazanır. |  |  | **X** |  |  |
| 9 | Staj imkanlarıyla sektörle işbirliği kurabilir ve kariyer hedeflerini belirler.  |  |  |  | **X** |  |
| 10 | İlgili alanlarda uluslararası literatürü ve örnekleri takip edecek düzeyde dil yeterliliğine sahip olur.  |  |  | **X** |  |  |
| 11 | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki bilgilerini bireysel ve/veya grup çalışmalarında kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlayabilir.  |  |  |  | **X** |  |
| 12 | İletişim etiği ve mesleki etik donanımıyla bireysel etik bilincini geliştirir. |  |  | **X** |  |  |
| 13 | Mesleğe yönelik uygulama dersleri sayesinde sektördeki istihdam rekabetinde öncelik kazanır.  |  |  |  |  | **X** |
| 14 | Örgütsel davranış biçimlerini öğrenir, sosyal haklar konusunda literatürü takip eder.  |  |  |  | **X** |  |
| 15 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında gerekli olan teknolojik yenilikleri takip eder ve kullanır. |  |  |  | **X** |  |
| 16 | Starejik düşünmeyi, planlamayı ve uygulamayı öğrenir, evrensel düşünme yeteneğini kazanır. |  |  |  | **X** |  |
| 17 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını da kapsayan iletişim ve medya sektörünün farklı dallarında da uzmanlaşacak bilgi donanımına sahip olur.  |  |  |  |  | **X** |
| 18 | Mesleki profesyonelliğini destekleyecek yaratıcı üretim, sunum ve ikna tekniklerini öğrenir. |  |  |  |  | **X** |
| 19 | Toplumsal, kurumsal, bireysel çalışmalarda varlık gösterebilecek projeler üretebilir. |  |  |  | **X** |  |
| 20 | İletişim hukukunu bilir ve alana ilişkin hukuksal çerçeveye hakim olur.  |  |  | **X** |  |  |

 Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: **0**-Hiç, **1**-Az, **2**-Orta, **3**-Hayli fazla, **4**-En fazla