



# ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

## İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

### Ders Tanımlama Formu

#### I. KISIM Temel Ders Bilgileri

Bölüm Adı	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK			Bölüm kodu	3 6
Ders Kodu	H I R 4 1 4	Haftalık Ders Saati	3	Haftalık laboratuvar/uygulama saati	0
Dersin İnternet Sitesi	hir414.cankaya.edu.tr			Dersin Kredisi	3
				AKTS Kredisi	0 5

<b>Ders Adı</b> <i>Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.</i>	
İngilizce Adı	Basic Photography
Türkçe Adı	Temel Fotoğrafçılık
Dersin Veriliş Biçimi	Yüzyüze
Dersin Verildiği Dil	Türkçe

<b>Dersin Tanımı</b> <i>Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir. Maksimum 60 kelime.</i>	
Bu derste öğrencilere fotoğraf anlatısı ve fotoğrafa ilişkin makineler ve kullanımları hakkında genel bilgiler verilerek, öğrencilere fotoğrafçılık hakkında bilgi ve beceri kazandırılır.	

<b>Ön Koşul</b> (varsa) <i>Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.</i>	1.	2.	3.	4.
	<input type="checkbox"/> Dersin Sorumlusunun Onayı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Diğerleri	
<b>Birlikte alınması gereken dersler</b> (varsa)	1.	2.	3.	4.
<b>Dersin Türü</b> <i>Uygun olan kutuyu işaretleyiniz</i>	<input type="checkbox"/> Bölüm için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için zorunlu ders <input type="checkbox"/> XBölüm için seçmeli ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için seçmeli ders			

#### II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri

<b>Dersin Amacı</b> <i>Maksimum 100 kelime.</i>
Dersin Amacı; öğrencilere fotoğrafçılık hakkında bilgi ve beceri kazandırmaktır.

**Öğrenme Kazanımları***Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.*

Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler:

1. Fotoğrafın doğası hakkında bilgi sahibi olur
2. Fotoğrafı kullanım alanlarına göre sınıflandırmayı öğrenir
3. Fotoğraf çekim tekniklerini öğrenir.

**Ders Kitabı (Kitapları)***Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitabın Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
David Bate	Fotoğraf: Anahtar Kavramlar	DeKi	2013	9789944492706

**Yardımcı Kitap (lar)***Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitap Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Susan Sontag	Fotoğraf Üzerine	Agora Kitaplığı	2008	9786051030166
Roland Barthes	Camera Lucida	Altıkırkbeş	2014	9786055532604

**Öğretim Yöntemleri***Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız ( ders, laboratuvar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs. )*

Üç saat anlatım. Örnek Projelerin Tartışılması

**Laboratuvar***Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuvar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleyiniz.*

Yoktur

**Bilgisayar Kullanımı***Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarını kısaca açıklayınız.*

Yoktur

**Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği***Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.*

Hafta	Konu (lar)
1	Ders içeriğinin açıklanması
2	Fotoğrafın doğası
3	Fotoğrafı anlamak
4	Fotoğraf ve Teknik
5	Fotoğraf ve Teknik
6	Fotoğraf Türleri

7	Vize
8	Fotoğraf Türleri
9	Fotoğraf Türleri
10	Fotoğraf Türleri
11	Türkiye'de Fotoğraf
12	Grup çalışmaları
13	Grup çalışmaları
14	Dönem değerlendirmesi

**Ölçme Yöntemi**

*Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdeleri katkılarını listeleyiniz.*

Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)
Ara sınav	1	10 %						
Haftalık Çalışmalar	5	40 %						
Araştırma	1	20%						
Final	1	30%						

**AKTS İş Yüğü**

*AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.*

Faaliyet	Adet	Süre ( Saat)	Toplam İş Yüğü ( saat)
Yüz yüze ders (haftalık bazda)	13	3	39
Laboratuvar/ Problem çözme (haftalık bazda)	-	-	-
Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda)	13	2	26
İlgili ders materyallerin toplanması	13	2	26
İlgili ders materyallerinin incelenmesi	13	1	13
Ev ödevlerinin hazırlanması	5	3	15
Küçük sınavlara hazırlanma	-	-	-
Ara sınavlara hazırlanma	1	5	5
Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil)	-	-	-
Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil)	-	-	-
Final sınavına hazırlanma (fiili sınav süreci dahil)	1	13	13
<b>TOPLAM İŞ YÜĞÜ / 25</b>			<b>5,48</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

<b>Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi</b>						
<i>Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde beş seçeneğe birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.</i>						
No	Program Yeterlilikleri	Katkı				
		0	1	2	3	4
1	İletişim bilimleri literatürünü bilir.				X	
2	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer sosyal bilimlere yönelik temel bilgileri edinir ve ilişkilerini kurar.				X	
3	Halkla İlişkilere yönelik teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.				X	
4	Reklamcılık alanında teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.				X	
5	Sosyal bilimler ve sanat alanında entellektüel bilgi kapasitesine sahip olur, medya okur-yazarlığı konusunda yetkin hale gelir.		X			
6	Mesleki, sosyal becerilerini geliştirir, görsel algısını güçlendirir ve çözümleme yeteneği kazanır.				X	
7	Üstleneceği projeler ve uygulama faaliyetleriyle ekip çalışmasını öğrenir ve sosyal uyum yeteneğini kazanır.					X
8	İlgili alanlarda araştırma, analiz ve raporlama üzerine bilgi ve deneyim kazanır.			X		
9	Staj imkanlarıyla sektörle işbirliği kurabilir ve kariyer hedeflerini belirler.				X	
10	İlgili alanlarda uluslararası literatürü ve örnekleri takip edecek düzeyde dil yeterliliğine sahip olur.			X		
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki bilgilerini bireysel ve/veya grup çalışmalarında kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlayabilir.				X	
12	İletişim etiği ve mesleki etik donanımıyla bireysel etik bilincini geliştirir.			X		
13	Mesleğe yönelik uygulama dersleri sayesinde sektördeki istihdam rekabetinde öncelik kazanır.					X
14	Örgütsel davranış biçimlerini öğrenir, sosyal haklar konusunda literatürü takip eder.				X	
15	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında gerekli olan teknolojik yenilikleri takip eder ve kullanır.				X	
16	Starejik düşünmeyi, planlamayı ve uygulamayı öğrenir, evrensel düşünme yeteneğini kazanır.				X	
17	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını da kapsayan iletişim ve medya sektörünün farklı dallarında da uzmanlaşacak bilgi donanımına sahip olur.					X
18	Mesleki profesyonelliğini destekleyecek yaratıcı üretim, sunum ve ikna tekniklerini öğrenir.					X
19	Toplumsal, kurumsal, bireysel çalışmalarda varlık gösterebilecek projeler üretebilir.				X	
20	İletişim hukukunu bilir ve alana ilişkin hukuksal çerçeveye hakim olur.			X		

Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: **0**-Hiç, **1**-Az, **2**-Orta, **3**-Hayli fazla, **4**-En fazla