



ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Ders Tanımlama Formu

I. KISIM Temel Ders Bilgileri

Bölüm Adı	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK			Bölüm kodu	3 6
Ders Kodu	H I R 1 1 2	Haftalık Ders Saati	3	Haftalık laboratuvar/uygulama saati	0
Dersin İnternet Sitesi	http://hir112.cankaya.edu.tr			Dersin Kredisi	3
				AKTS Kredisi	0 5

Ders Adı <i>Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.</i>	
İngilizce Adı	Scenario
Türkçe Adı	Senaryo
Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Dersin Verildiği Dil	Türkçe

Dersin Tanımı <i>Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir. Maksimum 60 kelime.</i>	
Bu ders kapsamında senaryonun temel kuralları, bileşenleri ve yazım teknikleri ele alınacak; gündelik hayattan bir momentin ya da tarihsel bir söylencenin hangi usüllerle bir anlatıya dönüştürülebileceği tartışılacaktır.	

Ön Koşul (varsa) <i>Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.</i>	1.	2.	3.	4.
	<input type="checkbox"/> Dersin Sorumlusunun Onayı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Diğerleri	
Birlikte alınması gereken dersler (varsa)	1.	2.	3.	4.
Dersin Türü <i>Uygun olan kutuyu işaretleyiniz</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Bölüm için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Bölüm için seçmeli ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için seçmeli ders			

II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri

Dersin Amacı <i>Maksimum 100 kelime.</i>
Öğrencileri senaryo yazımının esasları hakkında bilgi sahibi yapmak. Öğrencilerin herhangi bir öyküyü nedensellik ilişkileri kurarak bir senaryo haline getirebilme becerisini kazanmalarını sağlamak.

Öğrenme Kazanımları*Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.*

- 1- Senaryo yazım aşamalarını öğrenir.
- 2- Geleneksel ya da çağdaş anlatı biçimlerini bir senaryo haline getirebilir.
- 3- Reklam filmi, belgesel, tanıtım filmi ve kısa film senaryoları arasındaki farkları idrak eder; söz konusu türlere uygun yazım tekniklerini uygulamayı öğrenir.

Ders Kitabı (Kitapları)*Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitabın Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Semir ASLANYÜREK	Senaryo Kuramı	Agora Kitaplığı	2014	9786051032 450

Yardımcı Kitap (lar)*Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitap Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Ayşe (Eziler) Kıran – Zeynel Kıan	Yazınsal Okuma Süreçleri	Seçkin	2011	9789750217 029
Öktem Başol	Senaryo Yazım Teknikleri ve Film Öyküleri	Pana Film Yayınları	2010	6055560005
William Miller	Senaryo Yazımı- Sinema ve Televizyon İçin	Hayalperest	2009	9786056334 672

Öğretim Yöntemleri*Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız (ders, laboratuvar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs.)*

3 saat ders

Laboratuvar*Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuvar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleyiniz.*

-

Bilgisayar Kullanımı*Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarını kısaca açıklayınız.*

-

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği*Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.*

Hafta	Konu (lar)
1	Ders içeriğinin açıklanması. Senaryo nedir? Senaryo ile edebiyat ilişkisi nedir?

2	Anlatı türleri nelerdir?
3	Senaryo türleri nelerdir?
4	Reklam senaryosu nedir?
5	Senaryo yazım aşamaları nelerdir?
6	Senaryo yazım aşamaları- Çerçeve metin hazırlığı / Uygulama
7	Vize
8	Senaryoyu oluşturan unsurlar / Düşünce- Konu- Kompozisyon
9	Senaryoyu oluşturan unsurlar / Kompozisyon / Karakter- Tip
10	Senaryoya yazım aşamaları- Sinopsis / Uygulama
11	Senaryoya yazım aşamaları- Treatment / Uygulama
12	Senaryoda diyalog / Uygulama
13	Çekim Senaryosu / Uygulama
14	Genel değerlendirme

Ölçme Yöntemi

Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdeleri katkılarını listeleyiniz.

Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)
Ara sınav	1	%25						
Haftalık Çalışmalar	1	%25						
Araştırma								
Final	1	%50						

AKTS İş Yüğü

AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.

Faaliyet	Adet	Süre (Saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Yüz yüze ders (haftalık bazda)	13	3	39
Laboratuvar/ Problem çözüme (haftalık bazda)	-	-	-
Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda)	13	2	26
İlgili ders materyallerin toplanması	13	2	26
İlgili ders materyallerinin incelenmesi	13	1	13
Ev ödevlerinin hazırlanması	-	-	-
Küçük sınavlara hazırlanma	-	-	-

Ara sınavlara hazırlanma	1	10	10
Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil)	-	-	-
Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil)	-	-	-
Final sınavına hazırlanma (fili sınav süreci dahil)	1	15	15
TOPLAM İŞ YÜKÜ / 25			5,16
AKTS Kredisi			5

Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi

Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde beş seçenekten birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.

No	Program Yeterlilikleri	Katkı				
		0	1	2	3	4
1	İletişim bilimleri literatürünü bilir.		X			
2	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer sosyal bilimlere yönelik temel bilgileri edinir ve ilişkilerini kurar.					X
3	Halkla İlişkilere yönelik teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.	X				
4	Reklamcılık alanında teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.				X	
5	Sosyal bilimler ve sanat alanında entellektüel bilgi kapasitesine sahip olur, medya okur-yazarlığı konusunda yetkin hale gelir.					X
6	Mesleki, sosyal becerilerini geliştirir, görsel algısını güçlendirir ve çözümleme yeteneği kazanır.					X
7	Üstleneceği projeler ve uygulama faaliyetleriyle ekip çalışmasını öğrenir ve sosyal uyum yeteneğini kazanır.		X			
8	İlgili alanlarda araştırma, analiz ve raporlama üzerine bilgi ve deneyim kazanır.	X				
9	Staj imkanlarıyla sektörle işbirliği kurabilir ve kariyer hedeflerini belirler.	X				
10	İlgili alanlarda uluslararası literatürü ve örnekleri takip edecek düzeyde dil yeterliliğine sahip olur.	X				
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki bilgilerini bireysel ve/veya grup çalışmalarında kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlayabilir.	X				
12	İletişim etiği ve mesleki etik donanımıyla bireysel etik bilincini geliştirir.	X				
13	Mesleğe yönelik uygulama dersleri sayesinde sektördeki istihdam rekabetinde öncelik kazanır.			X		
14	Örgütsel davranış biçimlerini öğrenir, sosyal haklar konusunda literatürü takip eder.	X				
15	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında gerekli olan teknolojik yenilikleri takip eder ve kullanır.	X				
16	Starejik düşünmeyi, planlamayı ve uygulamayı öğrenir, evrensel düşünme yeteneğini kazanır.		X			
17	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını da kapsayan iletişim ve medya sektörünün farklı dallarında da uzmanlaşacak bilgi donanımına sahip olur.				X	
18	Mesleki profesyonelliğini destekleyecek yaratıcı üretim, sunum ve ikna tekniklerini öğrenir.				X	
19	Toplumsal, kurumsal, bireysel çalışmalarda varlık gösterebilecek projeler üretebilir.		X			

20	İletişim hukukunu bilir ve alana ilişkin hukuksal çerçeveye hakim olur.	X				
----	---	----------	--	--	--	--

Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: **0**-Hiç, **1**-Az, **2**-Orta, **3**-Hayli fazla, **4**-En fazla