



ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Ders Tanımlama Formu

I. KISIM Temel Ders Bilgileri

Bölüm Adı	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK			Bölüm kodu	3 6
Ders Kodu	H I R 2 1 2	Haftalık Ders Saati	3	Haftalık laboratuvar/uygulama saati	0
Dersin İnternet Sitesi	http://hir212.cankaya.edu.tr			Dersin Kredisi	3
				AKTS Kredisi	0 5

Ders Adı <i>Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.</i>	
İngilizce Adı	Editing
Türkçe Adı	Kurgu
Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Dersin Verildiği Dil	Türkçe

Dersin Tanımı <i>Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir. Maksimum 60 kelime.</i>	
Ders kapsamında, kurgunun temel bileşenleri tarihsel süreç içerisinde yaşanan değişimler takip edilerek incelenmekte; amaca yönelik seçilen filmlerin kurgu yapısı üzerine tartışmalar yapılmaktadır. Kurgu programlarının temel mantığı öğretilmekte ve çeşitli kurgu programlarıyla kurguya yönelik kavramsal bilginin uygulamaya transferi sağlanmaktadır.	

Ön Koşul (varsa) <i>Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.</i>	1.	2.	3.	4.
	<input type="checkbox"/> Dersin Sorumlusunun Onayı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Diğerleri	
Birlikte alınması gereken dersler (varsa)	1.	2.	3.	4.
Dersin Türü <i>Uygun olan kutuyu işaretleyiniz</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Bölüm için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için zorunlu ders <input type="checkbox"/> Bölüm için seçmeli ders <input type="checkbox"/> Diğer bölümler için seçmeli ders			

II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri

Dersin Amacı <i>Maksimum 100 kelime.</i>
Öğrencinin kurguya ilişkin olarak, teorik bilgi ile uygulama arasında insicamlı bir ilişki kurabilmesine vesile olmak. Öğrendiği kurgu tekniklerini kendi çalışmalarının kurgu süreçlerine doğru bir şekilde uygulamasını sağlamak.

Öğrenme Kazanımları*Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.*

- 1- Kurgunun temel bileşenlerine ve kavramlarına vakıf olur.
- 2- Kurgunun geçirdiği tarihsel süreci öğrenir. Tekniği bağlamında değerlendirebilir.
- 3- Farklı türde filmlerin kurgu yapıları hakkında çözümlene yapabilir.
- 4- Öğrendiği kurgu tekniklerini kendi çalışmalarında uygulayarak filmde anlamı nasıl oluşturabileceğini öğrenir.

Ders Kitabı (Kitapları)*Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitabın Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Aleksey G. Sokolov / Çev.Semir Aslanyürek	Sinema ve Televizyonda Görüntü Kurgusu	Agora Kitaplığı	2007	9944916617

Yardımcı Kitap (lar)*Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.*

Yazar (lar)	Kitap Adı	Yayın Evi	Yayın Yılı	ISBN
Walter Murch	Göz Kırparken	Jules Verne	2019	9786056856266
Edward Dmytryk	Sinemada Yönetmenlik, Oyunculuk, Kurgu	Doruk	2015	9755534657
Mikail Kartal	Media Studio Pro ile Dijital Kurgu	Pusula	2004	9756477318

Öğretim Yöntemleri*Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız (ders, laboratuvar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs.)*

3 saat ders

Laboratuvar*Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuvar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleyiniz.*

-

Bilgisayar Kullanımı*Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarını kısaca açıklayınız.*

-

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği*Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.*

Hafta	Konu (lar)
1	Ders içeriğinin açıklanması
2	Kurgunun temel bileşenleri ve kavramları
3	Kurgunun tarihsel süreci
4	Amerikan ve Sovyet kurgu gelenekleri. Kuleshov, Eisenstein, Pudovkin, Griffith, Vertov
5	Kurgu türlerinin örnekli anlatımı
6	Kurgu programları nasıl kullanılır?
7	Vize
8	Kurgu programı kullanımı ve uygulaması.
9	Kurgu programı kullanımı ve uygulaması.
10	Kurgu programı kullanımı ve uygulaması.
11	Uygulama- Farklı film türlerinin kurgusal yapısının incelenmesi
12	Uygulama-Çekilen görüntülere kurgu tekniklerini uygulama
13	Uygulama haftalarının analizi ve değerlendirilmesi
14	Kavramsal düzleminden uygulamaya değin kurguya genel bir bakış ve değerlendirme

Ölçme Yöntemi

Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdeler katkılarını listeleyiniz.

Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)	Yöntem	Adet	Katkı (%)
Ara sınav	1	%25						
Haftalık Çalışmalar	2	%50						
Araştırma								
Final	1	%25						

AKTS İş Yüğü

AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.

Faaliyet	Adet	Süre (Saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Yüz yüze ders (haftalık bazda)	13	3	39
Laboratuvar/ Problem çözme (haftalık bazda)	-	-	-
Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda)	13	2	26
İlgili ders materyallerin toplanması	13	2	26

İlgili ders materyallerinin incelenmesi	13	1	13
Ev ödevlerinin hazırlanması	-	-	-
Küçük sınavlara hazırlanma	-	-	-
Ara sınavlara hazırlanma	1	10	10
Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil)	-	-	-
Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil)	-	-	-
Final sınavına hazırlanma (fiili sınav süreci dahil)	1	15	15
TOPLAM İŞ YÜKÜ / 25			5,16
AKTS Kredisi			5

Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi						
<i>Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde beş seçenektan birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.</i>						
No	Program Yeterlilikleri	Katki				
		0	1	2	3	4
1	İletişim bilimleri literatürünü bilir.		X			
2	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer sosyal bilimlere yönelik temel bilgileri edinir ve ilişkilerini kurar.	X				
3	Halkla İlişkilere yönelik teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.		X			
4	Reklamcılık alanında teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır.				X	
5	Sosyal bilimler ve sanat alanında entellektüel bilgi kapasitesine sahip olur, medya okur-yazarlığı konusunda yetkin hale gelir.					X
6	Mesleki, sosyal becerilerini geliştirir, görsel algısını güçlendirir ve çözümleme yeteneği kazanır.					X
7	Üstleneceği projeler ve uygulama faaliyetleriyle ekip çalışmasını öğrenir ve sosyal uyum yeteneğini kazanır.			X		
8	İlgili alanlarda araştırma, analiz ve raporlama üzerine bilgi ve deneyim kazanır.	X				
9	Staj imkanlarıyla sektörle işbirliği kurabilir ve kariyer hedeflerini belirler.	X				
10	İlgili alanlarda uluslararası literatürü ve örnekleri takip edecek düzeyde dil yeterliliğine sahip olur.	X				
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki bilgilerini bireysel ve/veya grup çalışmalarında kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlayabilir.			X		
12	İletişim etiği ve mesleki etik donanımıyla bireysel etik bilincini geliştirir.	X				
13	Mesleğe yönelik uygulama dersleri sayesinde sektördeki istihdam rekabetinde öncelik kazanır.					X
14	Örgütsel davranış biçimlerini öğrenir, sosyal haklar konusunda literatürü takip eder.	X				
15	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında gerekli olan teknolojik yenilikleri takip eder ve kullanır.					X
16	Starejik düşünmeyi, planlamayı ve uygulamayı öğrenir, evrensel düşünme yeteneğini kazanır.			X		
17	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını da kapsayan iletişim ve medya sektörünün farklı dallarında da uzmanlaşacak bilgi donanımına sahip olur.				X	

18	Mesleki profesyonelliğini destekleyecek yaratıcı üretim, sunum ve ikna tekniklerini öğrenir.				X	
19	Toplumsal, kurumsal, bireysel çalışmalarda varlık gösterebilecek projeler üretebilir.			X		
20	İletişim hukukunu bilir ve alana ilişkin hukuksal çerçeveye hakim olur.	X				

Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: **0**-Hiç, **1**-Az, **2**-Orta, **3**-Hayli fazla, **4**-En fazla