|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ****İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi****Ders İzlencesi** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bölüm** | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık |
| **Dersin Kodu &** **Dersin Adı** | HİR 323Dijital Pazarlama |
| **Haftalık Ders Saati** | 3 | Haftalık Lab./ Uygulama Saati |  | Dersin Kredisi | 3 | AKTS Kredisi | 5 |
| **Akademik Yıl** | 2020-2021 |
| **Dönem** | Güz  |
| **Dersin Sorumlusu** | Dr.Öğr. Üyesi Nefise ŞİRZAD |
| **E-mail adresi** | nefise@cankaya.edu.tr |
| **Oda &Telefon** | K-409-0312 233 1244  |
| **Ders Saati** | Perşembe – 13:10- 16:20 |
| **Ofis Saati** | Cuma: 15-16 |
| **Dersin Web Sitesi** | http://hir323.cankaya.edu.tr |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı** |
| Ders kapsamında; dijital pazarlamaya ilişkin temel kavramlar, stratejiler ve metrikler açıklanmaktadır. Web sitesi temel trafik kaynakları ücretli, organik ve ücretsiz olmak üzere 3 kategoriye ayrılarak her bir kategori için alt kategorilerden detaylı bir biçimde söz edilmektedir. SEO, SEM, E-mail pazarlama, E-ticaret, mobil pazarlama ve Google analytics konularında genel bilgiler aktarılmaktadır. Öğrenciler SEO konusunda göz önünde bulundurmaları gereken kuralları öğrenip, Google adwords panelinde reklam yayınlama yeterliliğini kazanmaktadır. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ön koşul**(varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| [ ]  Ders sorumlusunun onayı |  | [ ]  Diğer  |
| **Eş Koşul**(varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| **Dersin Türü** | [ ]  Bölüm için zorunlu ders [ ] Diğer Bölüm(ler) için zorunlu ders [x]  Bölüm için seçmeli ders [ ]  Diğer Bölüm(ler) için seçmeli ders |

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı** |
| Bu dersin amacı öğrencileri dijital pazarlama alanında kullanılan temel kavramlar ve metrikler hakkında bilgilendirmektir. Ders kapsamında web sitesi trafik kaynakları olarak SEO, SEM, E-mail pazarlama, Remarketing, affilate pazarlama hakkında detaylı bilgilerin aktarımı amaçlanmaktadır. Dijital pazarlama faaliyetlerini başarılı biçimde gerçekleştiren markalar incelenerek bu markaların kullandıkları temel taktikler ve stratejileri ortaya koymak bu dersin diğer amaçları arasında yer almaktadır.  |

|  |
| --- |
| **Haftalık Ders İçeriği**  |
| Hafta | Konu(lar) |
| 1 | Dijital Pazarlamaya Giriş |
| 2 | Dijital Pazarlama Stratejileri |
| 3 | Dijital Pazarlama Metrikleri ve Kanalları |
| 4 | Web sitesi ve web site ile ilgili metrikler |
| 5 | SEO |
| 6 | SEM |
| 7 | Vize |
| 8 | E-mail Pazarlama |
| 9 | Mobil Pazarlama |
| 10 | E-ticaret |
| 11 | Google Analytics |
| 12 | Öğrenci Sunumları |
| 13 | Öğrenci Sunumları |
| 14 | Öğrenci Sunumları |

|  |
| --- |
| **Notlandırma Usulü** |
| Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) |
| Ödev |  |  | Vaka Çalışması(Kur Pratik) |  |  | Derse Devam |  |  |
| Quiz |  |  | Lab. Çalışması |  |  | Saha Çalışması |  |  |
| Vize sınavı | 1 | %30 | Derse katılım |  |  | Proje |  |  |
| Dönem Ödevi | 1 | %30 | Sözlü Sunum |  |  | Final Sınavı | 1 | %40 |

|  |
| --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)**  |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı  | ISBN |
| Damıan RYAN  | Dijital Pazarlama | Türkiye İş bankası Kültür Yayınları  | 2014 | 978-605-332-845-2 |
| KORAY ODABAŞI | Dijital pazarlama Stratejileri 2019 | CİNİUS yayınları  | 2019 | 978-605-7932-96-9 |
| Olgu ŞENGÜL | 2 Saatte A’dan Z’ye Dijital PAZARLAM  | CERES Yayınları  | 2019 | 978-605-2048-18-4 |

|  |
| --- |
| **Yardımcı Kitap (Kitaplar)** |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı | ISBN |
| Emre GÖKŞİN | Dijital Pazarlama Temelleri | Abaküs | 2018 | 9786059129954 |

|  |
| --- |
| **Öğretim Yöntemleri** |
| Üç saat anlatım. Örnek uygulamaların incelenmesi |

|  |
| --- |
| **Laboratuvar, Stüdyo ve Mahkeme Salonu Kullanımı**  |
| Yoktur |

|  |
| --- |
| **Bilgisayar Kullanımı** |
| Yoktur |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları** |
| Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler:1. Dijital pazarlamanın temel kavramları hakkında bilgi edinir.2. Dijital pazarlamada kullanılan metrikleri öğrenir.3. Google arama motoru optimizasyonu ile ilgili bilgilenir.4. Google arama motorunda reklam modellerini hakkında bilgi edinir, Adwaords panelinde reklam vermeyi öğrenir.5. Önde gelen markaların dijital pazarlama faaliyetlerini araştır, kullandıkları stratejiler hakkında fikir sahibi olur.  |