|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ****İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi****Ders İzlencesi** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bölüm** | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık |
| **Dersin Kodu &** **Dersin Adı** | HİR 404Mezuniyet Projesi 2 |
| **Haftalık Ders Saati** | 0 | Haftalık Lab./ Uygulama Saati | 6 | Dersin Kredisi | 3 | AKTS Kredisi | 5 |
| **Akademik Yıl** | 2020-2021 |
| **Dönem** | Güz  |
| **Dersin Sorumlusu** | Dr. Öğr. Üyesi Nefise ŞİRZAD |
| **E-mail adresi** | nefise@cankaya.edu.tr |
| **Oda &Telefon** | K-409-0312 233 1244  |
| **Ders Saati** | Çarşamba – 13:10- 16:20 ,Cuma – 09:20 – 12:10  |
| **Ofis Saati** | Cuma: 16-17 |
| **Dersin Web Sitesi** | http://hir404.cankaya.edu.tr |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı** |
| Ders kapsamında; son senede eğitim gören ve mezuniyet aşamasında olan öğrencilere akademik çalışma yaptırmak amacıyla mezuniyet tezi yazdırılmaktadır. Öğrenciler halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında seçtikleri konu ile ilgili literatür taraması yapıp konuları ile ilgili araştırma soruları, varsayımları ve araştırma yöntemlerini belirleyerek mezuniyet tezlerini hazırlamaktadır.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ön koşul**(varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| [ ]  Ders sorumlusunun onayı |  | [ ]  Diğer  |
| **Eş Koşul**(varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| **Dersin Türü** | [x]  Bölüm için zorunlu ders [ ] Diğer Bölüm(ler) için zorunlu ders [ ]  Bölüm için seçmeli ders [ ]  Diğer Bölüm(ler) için seçmeli ders |

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı** |
| Bu derste, Öğrencilerin tez mahiyetinde bir akademik çalışma ortaya koymalarını sağlamak, akademik araştırma yapma kabiliyetlerini pekiştirmek, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında ilgilendikleri konular hakkında literatür bilgisi kazandırmak ve yüksek öğrenim için hazırlamak amaçlanmaktadır. |

|  |
| --- |
| **Haftalık Ders İçeriği**  |
| Hafta | Konu(lar) |
| 1 | Ders işleyişi hakkında bilgilendirme, tez yazma kuralları hakkında genel bilgi aktarımı |
| 2 | Tez konularının belirlenmesi |
| 3 | Tez konularının onaylanması ve giriş bölümü yazımı hakkında gerekli bilgilerin aktarılması |
| 4 | Araştırma yöntemlerinin onaylanması |
| 5 | Tezlerin giriş bölümlerinin incelenmesi |
| 6 | Tezlerin bölümlerine karar verilmesi |
| 7 | Vize |
| 8 | Kaynakça yazımı ile ilgili temel kuralların açıklanması |
| 9 | Tez yazım kılavuzu ile ilgili bilgi aktarımı |
| 10 | Sonuç bölümü yazımı hakkında Bilgi aktarımı |
| 11 | Yazılan tezlerin incelenmesi |
| 12 | Yazılan tezlerin incelenmesi |
| 13 | Yazılan tezlerin incelenmesi |
| 14 | Yazılan tezlerin incelenmesi |

|  |
| --- |
| **Notlandırma Usulü** |
| Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) |
| Ödev |  |  | Vaka Çalışması(Kur Pratik) |  |  | Derse Devam |  |  |
| Quiz |  |  | Lab. Çalışması |  |  | Saha Çalışması |  |  |
| Vize sınavı | 1 | %20 | Derse katılım |  |  | Proje/Tez | 1 | %60 |
| Dönem Ödevi |  |  | Sözlü Sunum |  |  | Final Sınavı | 1 | %20 |

|  |
| --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)**  |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı  | ISBN |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Yardımcı Kitap (Kitaplar)** |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı | ISBN |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Öğretim Yöntemleri** |
| Ders anlatımı + Uygulama |

|  |
| --- |
| **Laboratuvar, Stüdyo ve Mahkeme Salonu Kullanımı**  |
| Yoktur |

|  |
| --- |
| **Bilgisayar Kullanımı** |
| Yoktur |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları** |
| Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler:1. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında lisans seviyesinde bir tez yazmış olacaktır.
2. Tez yazma aşamaları, araştırma teknikleri, literatür tarama teknikleri ve kaynakça yazım teknikleri hakkında detaylı bilgiler edinecektir.
3. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında seçtiği konu ile ilgili yaptığı literatür taraması ve araştırma sayesinde uzmanlaşacaktır.
4. Yüksek öğrenim de yazılacak tez yazma biçimi hakkında bilgi edinip, yüksek öğrenim için ilgisi varsa kendisini hazır hissedecektir.
 |