|  |  |
| --- | --- |
|  | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ** İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**Ders Tanımlama Formu** |

**I. KISIM Temel Ders Bilgileri**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bölüm Adı** | HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK | | | | **Bölüm kodu** | | |  |  | | --- | --- | | 3 | 6 | |
| **Ders Kodu** | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | H | İ | R | 2 | 0 | 9 | | **Haftalık Ders Saati** | |  | | --- | | 3 | | **Haftalık laboratuar/ uygulama saati** | |  | | --- | | 0 | | **Dersin Kredisi** | |  | | --- | | 3 | |
| **Dersin İnternet Sitesi** |  | | | | **AKTS Kredisi** | | |  |  | | --- | --- | | 0 | 5 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ders Adı**  *Bu bilgi, sadece matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.* | |
| İngilizce Adı | İletişim Kuramları |
| Türkçe Adı | Communication Theories |
| Dersin Veriliş Biçimi | Yüz yüze |
| Dersin Verildiği Dil | Türkçe |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı**  *Dönem boyunca kapsadığı konular hakkında kısa bir bilgi veriniz. Bu bilgi, matbu kataloglarda ve İnternet katalogunda gözükecektir.*  *Maksimum 60 kelime.* |
| İletişim kuramları dersi temel olarak, iletişimin doğası ve toplumsallığı üzerine yapılan bilimsel tartışmaları ve bu doğrultuda yaşanan teorik tecrübeleri kronolojik ve paradigmatik bir istikamette ele almaktadır. Ders kapsamında mezkûr kuramlar anaakım, eleştirel ve teknolojik paradigmalar sınıflaması altında incelenmekte; Avrupa’da ve ABD’de gerçekleştirilen iletişim araştırmaları arasındaki farklar tarihsel, siyasal ve toplumsal koşullar dikkate alınarak tartışılmaktadır. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ön Koşul** (varsa)  *Ders kodunu veriniz ve uygun olan kutuyu işaretleyiniz.* | 1.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 2.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | | | 3.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | | 4.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | |  | |  | |  |
| Dersin Sorumlusunun Onayı | | |  | Diğerleri | | |
| **Birlikte alınması gereken dersler** (varsa) | 1.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 2.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | | | 3.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 4.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  |  | | |  |  | |
| **Dersin Türü**  *Uygun olan kutuyu işaretleyiniz* | X Bölüm için zorunlu ders  Diğer bölümler için zorunlu ders  Bölüm için seçmeli ders  Diğer bölümler için seçmeli ders | | | | | | |

**II. KISIM Ayrıntılı Ders Bilgileri**

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı**  *Maksimum 100 kelime.* |
| Dersin temel amacı; öğrencilere kuram, epistemoloji, ontoloji ve metodoloji arasındaki ilişkiyi öğretmek suretiyle iletişim alanında üretilen metinleri çok boyutlu bir bicimde okuyabilme becerisi kazandırmaktır. Zira, toplumsal gerçekliğin doğasına ilişkin kazanılacak akademik içgörü medyanın üretim, dağıtım ve tüketim ilişkilerinin anlaşılması ve yorumlanmasında efektif rol oynamaktadır. |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları**  *Hedeflenen kazanımları açıklayınız. Maksimum 10 kalem.* |
| Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler;  1-Teorik yaklaşım ve pozisyonların muayyen bir bilgi kuramına olan bağlılığını fark ederek; kuramları oluşturan nedensellik ilişkileri hakkında bakış açısı edinir.  2- Anaakım ve eleştirel kuramlar arasındaki temek farkları öğrenir; iletişim ve iktidar arasındaki illiyet bağını kurabilir bir akademik düzeye intikal eder.  3- İletişimin toplumsallığının döngüsel karakterini farklı iletişim araştırmalarının neticeleri ışığında kavrar ve -bir iletişim uzmanı adayı- olarak kendi teorik pozisyonu oluşturur.  4- Sistematik iletişim sosyal teorilerle olan yakın münasebetini öğrenir ve iletişim ürünlerini metinlerarası biçimde okuma kabiliyeti kazanır. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)**  *Ders kitabını veya kitaplarını ve varsa, diğer ilgili ders materyallerini sıralayınız.* | | | | |
| Yazar (lar) | Kitabın Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Burak Özçetin | Kitle İletişim Kuramları Kavramlar, Okullar, Modeller | İletişim | 2018 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yardımcı Kitap (lar)**  *Eğer varsa, Yardımcı kitapları, ek materyal olarak sıralayınız.* | | | | |
| Yazar (lar) | Kitap Adı | Yayın Evi | Yayın Yılı | ISBN |
| Paddy Scannel | Medya ve İletişim | Ütopya | 2020 |  |
| Nick Stevenson | Medya Kültürleri, Sosyal Teori ve Kitle İletişimi | Ütopya | 2015 |  |

|  |
| --- |
| **Öğretim Yöntemleri**  *Dersi yürütürken hangi öğretim yöntemlerini kullanacağınızı açıklayınız ( ders, laboratuar, uygulamalar, atölye çalışmaları, seminerler, vs. )* |
| Üç saat ders anlatımı |

|  |
| --- |
| **Laboratuvar**  *Haftada ihtiyaç duyulan laboratuvar/ atölye çalışmalarının, eğer varsa, kontrollü laboratuar çalışmalarının saatlerinin sayısını veriniz ve bu dönemlerde uygulanacak laboratuvar çalışmalarının adlarını listeleyiniz.* |
| Yok |

|  |
| --- |
| **Bilgisayar Kullanımı**  *Ders içinde bilgisayar kullanımını ve donanım ve yazılım ihtiyaçlarınıi kısaca açıklayınız.* |
| Yok |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği**  *Her bir haftayı içeren konuları sıralayınız.* | |
| Hafta | Konu (lar) |
| 1 | Bilimsel bilginin doğası üzerinden; kuram, kavram, paradigma ve söz konusu nosyonlarla ilişkili olarak epistemoloji, ontoloji ve metodoloji üzerine bir tartışma yürütülecektir. |
| 2 | Kitle, kitle toplumu, kitle kültürü, kitle iletişimi gibi kavramlar kendi bağlamları içerisinde tartışılacak ve kitle iletişimini doğuran sosyolojik sebepler üzerinde durulacaktır. |
| 3 | Erken Dönem Kitle İletişim Araştırmaları: Güçlü Etkiler Dönemi. Walter Lippman ve Harold Lasswell’in çalışmaları incelenecektir. Yine aynı dönemde faal olması nedeniyle, iletişimi merkezine alan kent çalışmaları yürüten Chicago Okulu tartışma konusu yapılacaktır. |
| 4 | Güçlü Etkilerden Sınırlı Etkilere: Paul Lazarsfeld’in Columbia Üniversitesi’nde gerçekleştiği çalışmalar ve Carl Hovland’ın araştırmaları detaylı bir şekilde incelenecektir. Aynı hafta içerisinde “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı” üzerinde durularak etken izlerkitle anlayışının gelişmesi etrafında bir tartışma yürütülecektir. |
| 5 | Güçlü Etkilere Geri Dönüş: Gündem Belirleme Kuramı, Çerçeveleme Kuramı, Bağımlılık Kuramı, Suskunluk Kuramı ve Cultivation kuramı üzerinde durulacaktır. |
| 6 | Eleştirel Yaklaşımlar: Frankfurt Okulu. Okulun tarihsel gelişimi üzerine yapılacak bir girizgahın akabinde Adorno ve Horkheimer’in “Aydınlanmanın Diyalektiği” çalışmaları ele alınacaktır. Söz konusu çalışma özelinde hem bir modernite eleştirisi tartışmaya açılacak hem de teorilerinin iletişimsel boyutunu oluşturan “Kültür Endüstrisi” kavramı üzerine düşünülecektir. |
| 7 | Vize |
| 8 | Herbert Marcuse’un “Tek Boyutlu İnsan” ve Walter Benjamin’in “Tekniğin Olanaklarıyla Yeniden Üretilebildiği Çağda Sanat Yapıtı” çalışmaları incelenecektir. |
| 9 | İngiliz Kültürel Çalışmaları: Erken dönem kültür ve iletişim kavramsallaştırmaları üzerinde durularak kültüre ilişkin mülahazaların çeşitlenmesinin politik-iktisadi temelleri ele alınacaktır. Söz konusu tarihsel süreç Frank Leavis ve E.P. Thompson’dan Richard Hoggart ve Raymond Williams’ın çalışmalarına uzanan teorik bir izleği takip edecektir. |
| 10 | Kitle İletişim Çalışmalarında İdeoloji ve İktidar: Birmingham Okulu’nda Stuart Hall izleri. İlgili haftada Kodlama/Kodaçımı çalışması tartışılacaktır. |
| 11 | İngiliz Kültürel Çalışmaları içerisinde gerçekleştirilen izlerkitle araştırmaları üzerinde durulacaktır. |
| 12 | İletişim ve Kamusallık: Jurgen Habermas’ın “Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümü” çalışması ele alınarak kitle iletişimin kamusallığın oluşumunda oynadığı rol üzerinde durulacaktır. Yine Habermas’ın “İletişimsel Eylem Kuramı” ele alınarak teorinin esasları ve hedefleri hakkında bir tartışma yürütülecektir. |
| 13 | İletişim Ekonomi Politiği: Medya Kurumlarının daha geniş ekonomik, politik ve toplumsal yapılarla olan ilişkisi ve sahiplik yapıları üzerinde durulacaktır. |
| 14 | Teknolojik Paradigma: Toplumsal ilişkilerin merkezine iletişim araçlarını yerleştiren teknolojik paradigmanın esasları hakkında bilgi verilerek, Harold Innis ve Marshall McLuhan’ın çalışmaları üzerinde durulacaktır. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ölçme Yöntemi**  *Dönem sonu notlarının önemi hakkında fikir verecek olan ölçme yöntemlerini ve yüzdelik katkılarını listeleyiniz.* | | | | | | | | |
| Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) | Yöntem | Adet | Katkı (%) |
| Ara sınav | 1 | 40 % |  |  |  |  |  |  |
| Final | 1 | 60% |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS İş Yükü**  *AKTS içinde değerlendirilecek olan bütün faaliyetleri listeleyiniz.* | | | |
| Faaliyet | Adet | Süre ( Saat) | Toplam İş Yükü ( saat) |
| Yüz yüze ders (haftalık bazda) | 13 | 3 | 39 |
| Laboratuvar/ Problem çözme (haftalık bazda) | - | - | - |
| Ders notlarının düzenlenmesi (haftalık bazda) | 13 | 2 | 26 |
| İlgili ders materyallerin toplanması | 13 | 2 | 26 |
| İlgili ders materyallerininincelenmesi | 13 | 1 | 13 |
| Ev ödevlerinin hazırlanması | 5 | 3 | 15 |
| Küçük sınavlara hazırlanma | - | - | - |
| Ara sınavlara hazırlanma | 1 | 5 | 5 |
| Dönem ödevinin/ örnek olay analiz raporunun hazırlanması (sözlü sunum dahil) | - | - | - |
| Dönem Projesinin / alan araştırması raporunun hazırlanması (sözlü sunuma dahil) | - | - | - |
| Final sınavına hazırlanma (fiili sınav süreci dahil) | 1 | 13 | 13 |
| TOPLAM İŞ YÜKÜ / 25 | | | 5,48 |
| **AKTS Kredisi** | | | **5** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program Yeterlilikleri Dersin Öğrenme Kazanımları İlişkisi**  ***Dersin öğrenme kazanımlarının program yeterlilikleri*** *açısından önem ve uyumunu puan cetvelinde* ***beş seçenekten birini X şeklinde işaretleyerek gösteriniz.*** | | | | | | |
| **No** | **Program Yeterlilikleri** | **Katkı** | | | | |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | İletişim bilimleri literatürünü bilir. |  |  |  |  | **X** |
| 2 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer sosyal bilimlere yönelik temel bilgileri edinir ve ilişkilerini kurar. |  |  |  | **X** |  |
| 3 | Halkla İlişkilere yönelik teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır. |  |  | **X** |  |  |
| 4 | Reklamcılık alanında teorik ve uygulamalı bilgileri edinir ve mesleki yeterlilik kazanır. |  |  | **X** |  |  |
| 5 | Sosyal bilimler ve sanat alanında entellektüel bilgi kapasitesine sahip olur, medya okur-yazarlığı konusunda yetkin hale gelir. |  |  |  | **X** |  |
| 6 | Mesleki, sosyal becerilerini geliştirir, görsel algısını güçlendirir ve çözümleme yeteneği kazanır. |  |  | **X** |  |  |
| 7 | Üstleneceği projeler ve uygulama faaliyetleriyle ekip çalışmasını öğrenir ve sosyal uyum yeteneğini kazanır. |  | **X** |  |  |  |
| 8 | İlgili alanlarda araştırma, analiz ve raporlama üzerine bilgi ve deneyim kazanır. |  | **X** |  |  |  |
| 9 | Staj imkanlarıyla sektörle işbirliği kurabilir ve kariyer hedeflerini belirler. | **X** |  |  |  |  |
| 10 | İlgili alanlarda uluslararası literatürü ve örnekleri takip edecek düzeyde dil yeterliliğine sahip olur. | **X** |  |  |  |  |
| 11 | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki bilgilerini bireysel ve/veya grup çalışmalarında kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlayabilir. |  |  | **X** |  |  |
| 12 | İletişim etiği ve mesleki etik donanımıyla bireysel etik bilincini geliştirir. |  | **X** |  |  |  |
| 13 | Mesleğe yönelik uygulama dersleri sayesinde sektördeki istihdam rekabetinde öncelik kazanır. |  | **X** |  |  |  |
| 14 | Örgütsel davranış biçimlerini öğrenir, sosyal haklar konusunda literatürü takip eder. |  |  | **X** |  |  |
| 15 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında gerekli olan teknolojik yenilikleri takip eder ve kullanır. |  |  | **X** |  |  |
| 16 | Starejik düşünmeyi, planlamayı ve uygulamayı öğrenir, evrensel düşünme yeteneğini kazanır. |  |  |  | **X** |  |
| 17 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanını da kapsayan iletişim ve medya sektörünün farklı dallarında da uzmanlaşacak bilgi donanımına sahip olur. |  |  |  | **X** |  |
| 18 | Mesleki profesyonelliğini destekleyecek yaratıcı üretim, sunum ve ikna tekniklerini öğrenir. |  | **X** |  |  |  |
| 19 | Toplumsal, kurumsal, bireysel çalışmalarda varlık gösterebilecek projeler üretebilir. |  |  | **X** |  |  |
| 20 | İletişim hukukunu bilir ve alana ilişkin hukuksal çerçeveye hakim olur. |  | **X** |  |  |  |

Niteliğine göre Değerlendirme Çizelgesi: **0**-Hiç, **1**-Az, **2**-Orta, **3**-Hayli fazla, **4**-En fazla